**Rapport du 19 Mai**

**Objectifs :** Réaliser une vidéo stule météo et préparer le TOEIC.

**RESSOURCEs :** Nous nous sommes filmé avec un ordinateur et nous avons utilisé un test type TOEIC.

**Activités :** -vidéo : Nous avons essayé de réaliser une vidéo style météo. Nous voulions la réaliser sur fond vert mais par la suite la vidéo aurait été trop lourde pour la mettre sur un site internet. Nous avons donc essayé de faire ceci sur un petit logiciel qui normalement met une image en fond mais cela ne fonctionnait pas. Nous nous sommes donc entrainé et filmé sans fond vert mais il faut qu’on le refasse dans une salle ou il y a un fond de cette couleur.

Test TOEIC : Pour savoir si nous avons progressé au Toeic et pour se mettre dans des conditions semblables à l’examen nous avons décidé de nous entrainer pour se familiariser un peu plus avec ce test. Nous avons donc utilisé un CD et un livre fourni dans un magasine qui ressemble au test TOEIC (les mêmes parties mais moins longues).Ce magasine ne nous permet pas d’évaluer notre score donc se fut que pour l’entrainement.

Blog : Nous continuons à tenir à jour notre blog après chaque séance de travail

**Evaluation :** -vidéo : Nous arrivons à la fin du travail autour de la météo avec cette vidéo, mais des soucis techniques nous empêchent d’arriver au résultat que nous voulions pour le moment.

-Test TOEIC : Ce test nous a permis de nous familiariser avec le test du TOEIC, avec les différents exercices que l’on peut rencontrer.

**Conclusion :** Ils nous semble que la vidéo de météo est un travail, certe pasionnant, mais peut-être un peu long par rapport à ce qu’on peut y apprendre en anglais. Il faudrait peut-être pour aller plus vite imiter, reproduire une vidéo déjà existante. Pour le TOEIC il y a beaucoup de vocabulaire lié à l’entreprise qu’il faudrait travailler afin de s’améliorer encore.

**Question :** Est-ce vraiment utile de faire un test Toeic pour préparer le vrai TOEIC ou vaut-il continuer notre apprentissage comme lors des autres séances?